**第四章 评分标准**

|  **评分细则** |
| --- |
| **名称** | **满分分值** | **评分标准** |
| 投标报价 | 40 | （1）投标人<5家，投标总价最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分；其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标总价）×分值×100  （2）投标人≥5家，去掉一个最高价、一个最低价的平均值，为评标基准价；当报价高于基准价时：报价得分=基准价/报价×分值；当报价低于基准价时：报价得分=报价/基准价×分值，当报价等于基准价时，报价得分=满分分值； |
| 业绩 | 10 | 近三年至少中标过1项类似服务项目（2018年3月截止）；每增加1项加2分，最高得10分。（提供合同复印件加盖公章，如无签订时间，不计分）。未提供不得分。 |
| 样品 | 9 | 投标人样品齐全，质量优质得9-7分，样品齐全，质量基本合格得6-4分。样品齐全，部分质量不合格，得3-1分。样品不齐全不得分，质量不合格不得分。 |
| 样品设计方案 | 12 | 投标人样品设计主题鲜明 文案层次清晰 构思新颖 唯美温馨，得10-12分，主题明确 构图完整，得9-6分，主题明确，得5-1分。主题不清不得分。 |
| 服务方案 | 10 | 横向比较各投标人的服务方案。1.服务方案完整详实、可行性高，得8-10分；2.服务方案一般，可行性一般，得6-7分；3.未提供不得分。 |
| 文件编制 | 3 | 投标文件全面响应招标文件要求、编制完整、非活页装订；优良3分，一般1分。 |
| 应急措施处理 | 3 | 根据投标人的事故响应时间、应急措施、出现的突发事件的处理预案进行评比，优得3分，良得2分，一般得1分; |
| 质量保证措施 | 3 | 根据各投标人提供的质量保障措施进行评比：优得3分，良得2分，一般得1分; |
| 售后承诺 | 10 | 1.质保期1年；每增加1个月加1分，最高得2分；2.质量问题，5天内（含5天）进行更换，得2分；每减少1天加1分，最高得2分；3.维修相应：3小时内达到现场，每减少30分钟加1分，最高得2分；4.常规检查：每月对院内标识标牌进行1次检查及修复。得2分。5.其他承诺：0-2分。6.未提供不得分; |