**竞争性磋商采购文件**

项目名称：2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品采购项目

采购内容：2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品

采 购 人：黄石市妇幼保健院

黄石市妇幼保健院

二○二四年八月

1. **招标公告**

黄石市市妇幼保健院就2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品采购项目采用竞争性磋商方式招标采购，欢迎符合条件的投标人参加。

**一、项目概况**

（一）项目名称：黄石市市妇幼保健院2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品采购项目；

（二）采购内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 项目名称 | 预算金额及数量 | 备注 |
| 1 | 2024年工会会员中秋节节日慰问品采购项目； | 300元/分，份数：850份，据实结算； |  |
| 2 | 2024年工会会员国庆节慰问品采购项目； | 200元/分，份数：850份，据实结算； |  |

**二、投标人资格要求**

1、具有独立承担民事责任的能力,有效期内的营业执照；

2、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3、投标人参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（以公告发出后查询结果为准）；

4、本项目不接受联合体磋商。

三、**报名及磋商文件获取方式：**

1．报名地点：凡有意参加投标者，请携带有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一只需提供营业执照）、公司法人授权委托书、报名登记表以上证件加盖公章复印件到黄石市妇幼保健院3号楼206办公室报名，进行审核。

报名时间：2024年8月26日-2024年8月29日（上午8：00-12：00,下午14：30-17：30,节假日除外）。

2、递交标书及开标时间：2024年8月30日上午8:30；

3、招标地点：黄石市市妇幼保健院行政楼203会议室；

4、联系方式

采购人：黄石市市妇幼保健院

地址：黄石市团城山桂林南路80号

联系人：李老师

电话：0714-6357866

                                                         黄石市妇幼保健院

2024年8月23日

**第二章 投标人须知**

## 说明

1. **投标文件的构成**

供应商编制的投标文件应包括但不限于下列内容：

第一部分资格证明文件

第二部分商务文件

第三部分技术、服务文件

1. **资格证明文件**

2.1 供应商应按本节及第四章“资格审查方法及标准”的要求，提供足以证明其符合项目“供应商资格要求”且中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的组成部分。

2.2 资格证明文件应真实、合法，并就此承担相应法律责任。

2.3 资格证明文件内容详见第三章“资格审查方法及标准”中资格审查内容。

1. **投标文件制作**

3.1 供应商应按照1正2副，合计3份数要求编制投标文件，投标文件的副本可为正本的复印件,但应在副本封面加盖单位公章。每套投标文件应清楚地标明“正本”、“副本”。副本与正本不一致的，以正本为准。

3.2 供应商应将投标文件**各部分正本和各部分副本**分开密封装在单独的封包中，并在封包上标明“正本”、“副本”字样。

3.3如果未按要求加写密封、标记或存在错误，采购人对其误投或提前启封概不负责。

## 开标与评标

1. **开标**

4.1 鄂东医疗市妇幼保健院行政办公室在第一章“招标公告”中约定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时采购人和供应商代表（供应商法定代表人或其授权代表）参加,参加开标的代表应签到以证明其出席。

4.2 供应商法定代表人或其授权代表应携带有效身份证明参加项目开标会，供应商未参加开标的，视同认可开标结果。截止投标文件递交时间，供应商不足3家的，不进行开标。

4.3 开标时，由供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由采购单位工作人员当众拆封，宣布供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

1. **资格审查**

5.1 开标过程中，磋商小组依据法律、法规及招标文件的规定，对供应商的资格进行审查，以确定供应商资格是否合格。合格供应商不足3家的，不进行后续评标。

**6.评标方法**

6.1 本项目采用“综合评分法”进行评审，按照评分表（见附件）有关规定，给各竞争性磋商响应文件评分定分数。各磋商供应商最终得分为各磋商小组成员所评定分数的算术平均值。磋商小组根据各磋商供应商最终计分，按得分高低次序推荐推荐合格的中标候选人排序。如果磋商供应商的最终评分相同，则磋商报价低的磋商供应商排名优先，如评分相同且报价相同，则技术得分高的排名优先。

6.2评标方法详见第四章“评标方法及标准”。

**7.评标委员会的组成**

7.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

7.2 评标委员会成员由黄石市市妇幼保健院纪检监察科依法从黄石市市妇幼保健院专家库中随机抽取。

1. **采购需求**

**一、项目概况**

（一）项目名称：黄石市市妇幼保健院2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品采购项目；

（二）采购内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 项目名称 | 预算金额及数量 | 备注 |
| 1 | 2024年工会会员中秋节节日慰问品采购项目； | 300元/分，份数：850份，据实结算； |  |
| 2 | 2024年工会会员国庆节慰问品采购项目； | 200元/分，份数：850份，据实结算； |  |

**二、项目技术参数及要求**

**（一）**符合传统节日适用的商品；

**（二）供货服务要求**：

1、所有物资按采购方需求运送到采购人指定地点，并保证运输质量，如因快递等运输方式造成的物资损坏及时给予更换处理。

2、确保货物包装完好无损，如出现质量、包装等问题及时退换。

3、供货及时，配备专人负责业务服务工作，服务态度好。

**（三）物资类别及要求**：

1、投标供应商的报价应包含全部产品、运送、储存、服务、税费等相关的费用，若有缺失视为投标人免费提供。采购人不再为此项目支付任何费用。

2、投标人应提供有关商品质量说明，并应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常行业标准或符合采购目的的特定标准履行。（提供承诺函）

3、投标人不得因市场价格变化等其他原因影响向采购方供货的品种和质量,因市场经济而引起的价格风险由供应商自行承担。（提供承诺函）

4、所有预包装食品均需有生产日期、质保期。

5、投标人报价时请附最新产品零售价格清单，符合市场正规的价格来源；

1. **资格审查、评标方法及标准**

**一、资格审查方法：**

进入磋商评审环节前，采购标人及代理机构或采购人委托评标委员会依据法律、法规及磋商文件的规定，对供应商的资格进行审查，以确定供应商资格是否合格。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资格审查因数 | 须提供的资料 | 投标文件对应页码 |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 投标人文件中提供营业执照或事业单位法人证书或个体工商户营业执照等证明文件（复印件加盖公章）提供法定代表人授权代表委托书。 |  |
| 2 | 投标人须提供参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 投标人文件中提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(加盖公章) |  |
| 3 | 投标人参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站  (www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（以公告发出后查询结果为准）； | 信用中国查询记录 |  |

**二、****评标方法、步骤及标准**

1、 评标方法：本项目采用“综合评分法”进行评审，按照评分表（见附件）有关规定，给各竞争性磋商响应文件评分定分数。各磋商供应商最终得分为各磋商小组成员所评定分数的算术平均值。磋商小组根据各磋商供应商最终计分，按得分高低次序推荐推荐合格的中标候选人排序。如果磋商供应商的最终评分相同，则磋商报价低的磋商供应商排名优先，如评分相同且报价相同，则技术得分高的排名优先。

2、评标流程： 黄石市市妇幼保健院行政办公室在第一章“竞争性磋商公告”中约定的日期、时间和地点组织竞争性磋商。磋商时采购人和供应商代表（供应商法定代表人或其授权代表）参加,参加磋商的代表应签到以证明其出席。

3、 供应商法定代表人或其授权代表应携带有效身份证明参加项目磋商会，供应商未参加磋商的，视同认可磋商结果。截止响应文件递交时间，供应商不足3家的，不进行磋商。

4 、磋商时，由供应商各自检查自己磋商文件的密封情况，经确认无误后由采购人员当众拆封，宣布供应商名称、价格和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。

1. 供应商代表对磋商过程有疑意，以及认为采购人有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人将及时处理供应商代表提出的询问或者回避申请。
2. 二次报价

6.1、磋商小组对采购文件中能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，在磋商结束后，所有继续参加磋商合格的供应商应在规定时间内提交二次报价。

6.2、二次报价文件应在规定的同一时间内提交。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6.4、在提交二次报价之前，供应商可以根据磋商情况退出磋商。

7、资格审查

7.1 磋商过程中，磋商小组依据法律、法规及磋商文件的规定，对供应商的资格进行审查，以确定供应商资格是否合格。合格供应商不足3家的，不进行后续磋商。

7.2 资格审查详“资格审查方法及标准”。

**评 分 标 准（包一）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审分项 | 子项目及分值 |
| 价格评分（40分） | 报价得分（40分） | 通过初步审核，满足招标文件要求且投标报价(落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算)报价最高的价格评分为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价/评标基准价)40%\*100(注:精确到两位小数位) |
| 商务评分（20分） | 供货方案及保障措施（5分） | 投标人针对本项目提供有保障物资供给、保证不断货的供货方案和保障措施，方案及措施内容完备、合理、科学可行得5分；内容完备、可行得3分；内容欠完备，基本可行得1分；无方案或方案不可行的不得分。 |
| 售后服务方案（5分） | 根据售后服务体系完整，有明确的售后服务方案，物资质量问题、退换货服务等相关事件能及时回应并处理进行综合评审，方案内容完备、合理、针对性强得5分；内容完备、可行的得3分；内容欠完备，基本可行的得1分；无方案或方案不可行的不得分。 |
| 业绩证明（10分） | 近三年有类似项目业绩的，提供真实有效的合同复印件或中标通知书为准，每项得2分，最高得10分，未提供不得分。 |
| 技术评分（40分） | 产品性价比、合理性（10分） | 根据供应商提供的包括但不限适用于传统节日供货成品搭配方案进行打分，搭配合理、经济实惠的得10 分， 搭配较合理、较经济实惠的得7 分，搭配方案一般得4 分， 搭配方案较差得1 分，不提供不得分。 |
| 慰问品方案（15分） | 根据供应商自行提供的产品组合搭配方案（含产品合理性、规格、等级、搭配的方案等内容）进行横向比较，综合打分。（响应情况理想的得 15 分；较理想的得 10 分；一般的得5分；） |
| 服务承诺（5分） | 供应商根据本项目的要求（对产品质量、服务承诺、运输承诺、售后服务、特色服务、增值服务等内容以及自身情况作出相关承诺）的科学性、合理性、可行性等评审。（响应情况理想的得 5 分；较理想的得 3 分；一般的得 2 分；不够  理想的得 1 分。） |
| 应急方案（10分） | 根据供应商提供的应急方案、用户临时需求、以及因产品质量问题的处理方案进行比较。（响应情况理想的得 10 分；较理想的得8 分；一般的得6分；不够理想的得4分。） |
| 合计 | | 100分 |

**评 分 标 准（包二）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审分项 | 子项目及分值 |
| 价格评分（40分） | 报价得分（40分） | 通过初步审核，满足招标文件要求且投标报价(落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算)报价最高的价格评分为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价/评标基准价)40%\*100(注:精确到两位小数位) |
| 商务评分（20分） | 供货方案及保障措施（5分） | 投标人针对本项目提供有保障物资供给、保证不断货的供货方案和保障措施，方案及措施内容完备、合理、科学可行得5分；内容完备、可行得3分；内容欠完备，基本可行得1分；无方案或方案不可行的不得分。 |
| 售后服务方案（5分） | 根据售后服务体系完整，有明确的售后服务方案，物资质量问题、退换货服务等相关事件能及时回应并处理进行综合评审，方案内容完备、合理、针对性强得5分；内容完备、可行的得3分；内容欠完备，基本可行的得1分；无方案或方案不可行的不得分。 |
| 业绩证明（10分） | 近三年有类似项目业绩的，提供真实有效的合同复印件或中标通知书为准，每项得2分，最高得10分，未提供不得分。 |
| 技术评分（40分） | 产品性价比、合理性（10分） | 根据供应商提供的包括但不限适用于传统节日供货成品搭配方案进行打分，搭配合理、经济实惠的得10 分， 搭配较合理、较经济实惠的得7 分，搭配方案一般得4 分， 搭配方案较差得1 分，不提供不得分。 |
| 慰问品方案（15分） | 根据供应商自行提供的产品组合搭配方案（含产品合理性、规格、等级、搭配的方案等内容）进行横向比较，综合打分。（响应情况理想的得 15 分；较理想的得 10 分；一般的得5分；） |
| 服务承诺（5分） | 供应商根据本项目的要求（对产品质量、服务承诺、运输承诺、售后服务、特色服务、增值服务等内容以及自身情况作出相关承诺）的科学性、合理性、可行性等评审。（响应情况理想的得 5 分；较理想的得 3 分；一般的得 2 分；不够  理想的得 1 分。） |
| 应急方案（10分） | 根据供应商提供的应急方案、用户临时需求、以及因产品质量问题的处理方案进行比较。（响应情况理想的得 10 分；较理想的得8 分；一般的得6分；不够理想的得4分。） |
| 合计 | | 100分 |

1. **响应文件格式**

**响 应 文 件**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购项目名称：** |  |
| **投标内容：** |  |

|  |
| --- |
| 投标人名称： |
| 日 期： 年 月 日 |

**目 录**

一、响应书；

二、营业执照及本项目的相关商务资质（见第一章供应商资格条件）；

三、法人身份证明及授权人身份证明和委托书证明；

四、报价一览表；

五、本项目业绩证明；

六、售后服务说明；

七、公司情况介绍，服务能力说明，以及供应商提供的其它资料；

附件 一 响应承诺书

（采购人） ：

为了充分体现公开、公平、公正、诚实信用原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与 项目过程中特作以下承诺：

（一）承诺履行采购文件要求的责任和义务，承诺遵守法律法规，承诺真实投标，承诺不围标串标，承诺不弄虚作假、造假用假。

（二）我公司提交的企业营业执照、企业资质证书、许可证等资格证明文件，以及拟派本项目的相关人员证件，承诺真实、有效。

（三）不相互串通陪标、投标，不排挤其他竞争对手，损害采购人或其他供应商的利益。

（四）不以任何形式和手段打听搜集评标情况，干扰评标工作、干扰采购人做出正确判断。

（五）不以低于成本价报价竞标，不以弄虚作假等其他方式骗取中标，不以向采购人或者评标人员请客、送礼、行贿等不正当手段谋取中标。

（六）我公司中标(成交)后，承诺履行(合同)的要求，承诺拟派本项目的项目经理（仅适用于工程项目中注册建造师）在该项目竣工或完成前不参加其他项目投标活动。

（七）如违反上述有关规定，采购人有权取消我司参与投标的资格，没收项目保证金（如有），并将行为予以记录。对给采购人或其他人造成损失的，依法承担赔偿责任。对触犯刑律者，移交司法部门依法追究刑事责任。

承诺期限至本项目竣工或完成。

供应商名称（公章）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件 二 法定代表人身份证明书

企业名称：

企业性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （企业名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

附件三、法定代表人授权委托书

（法定代表人直接参加磋商活动的，可不提供本项内容）

黄石市市妇幼保健院：

（供应商名称）在下面签字或盖章的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的 （授权代表的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 （项目编号、项目名称）的竞争性谈判采购，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书自 年 月 日至 年 月 日止签字有效。

特此声明。

日期： 年 月 日

供应商名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签名）：

授权代表身份证号码：

电话：

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

附：授权代表身份证复印件（反面）

附：授权代表身份证复印件（正面）

**附件四 报价一览表（首次）**

项目名称：2024年工会会员中秋节及国庆节节日慰问品采购项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标报价 | 货物名称 | | 货物品牌/规格 | 单价 | 折扣价 |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| **合 计** | | | |  |  |
| **交货期** | |  | | | |
| **质保期** | |  | | | |
| **优惠声明** | |  | | | |

**注明：附提供实体店陈列及价签图片等相关信息，保证信息真实；**

投标人法定代表人或委托代理人签字：

投标人名称（签章）：

时  间：  年  月  日